ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပြည်စုံကောင်းမွန်သော စီးပွားရေးဝန်းကျင် ဖော်ဆောင်ရေး

Establishing a more Favourable Economic Environment for Private Sector Development

ဦးဝင်းအောင်

ဥက္ကဋ္ဌ

ပြည်ထောင်စုသမ္မတမြန်မာနိုင်ငံကုန်သည်များနှင့်

စက်မှုလက်မှုလုပ်ငန်းရှင်များအသင်းချုပ်

တင်ပြမည့်အကြောင်းအရာများ

I. နိဒါန်း

II. ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းများ၏အခန်းကဏ္ဍ

III. လက်ရှိစီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင်တွင် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ တွေ့ကြုံနေရသော စိန်ခေါ်မှုများ

IV. လက်ရှိစီးပွားရေးဝန်းကျင်ကောင်းမွန်အောင် ဆဉ်းစားသင့်သည့်အချက်များ

V. ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ပံ့ပြုးတိုးတက်ရေးအတွက် လိုအပ်သော စီးပွားရေး မူဝါဒများအပေါ် အကြံပြုချက်

VI. နိဂုံး

I. နိဒါန်း

- ၁၉၈၈ ခုနှစ် စျေးကွက်စီးပွားရေးစနစ်ကို စတင်ကျင့်သုံးသည့်အချိန်မှစတင်၍ စီးပွားရေးကဏ္ဍတိုင်းတွင် စျေးကွက်စီးပွားရေးစနစ် (Market Economic System) ဖော်ဆောင်နိုင်ရေးအတွက် ဦးစားပေးလုပ်ဆောင်ခဲ့သည့် အချက်များ-

၁) ဗဟိုစီးပွားရေးချုပ်ကိုင်မှုလျှော့ချခြင်း (Decentralization economic control)။

၂) စျေးနှုန်းထိမ်းချုပ်မှုများ ပယ်ဖျက်ခြင်း (Abolishing Price Control)။

၃) နိုင်ငံခြားရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများခွင့်ပြုခြင်း (Allowing Foreign Direct Investment)

၄) ပုဂ္ဂလိကဘဏ်များ လုပ်ဆောင်ခွင့်ပြုခြင်း၊

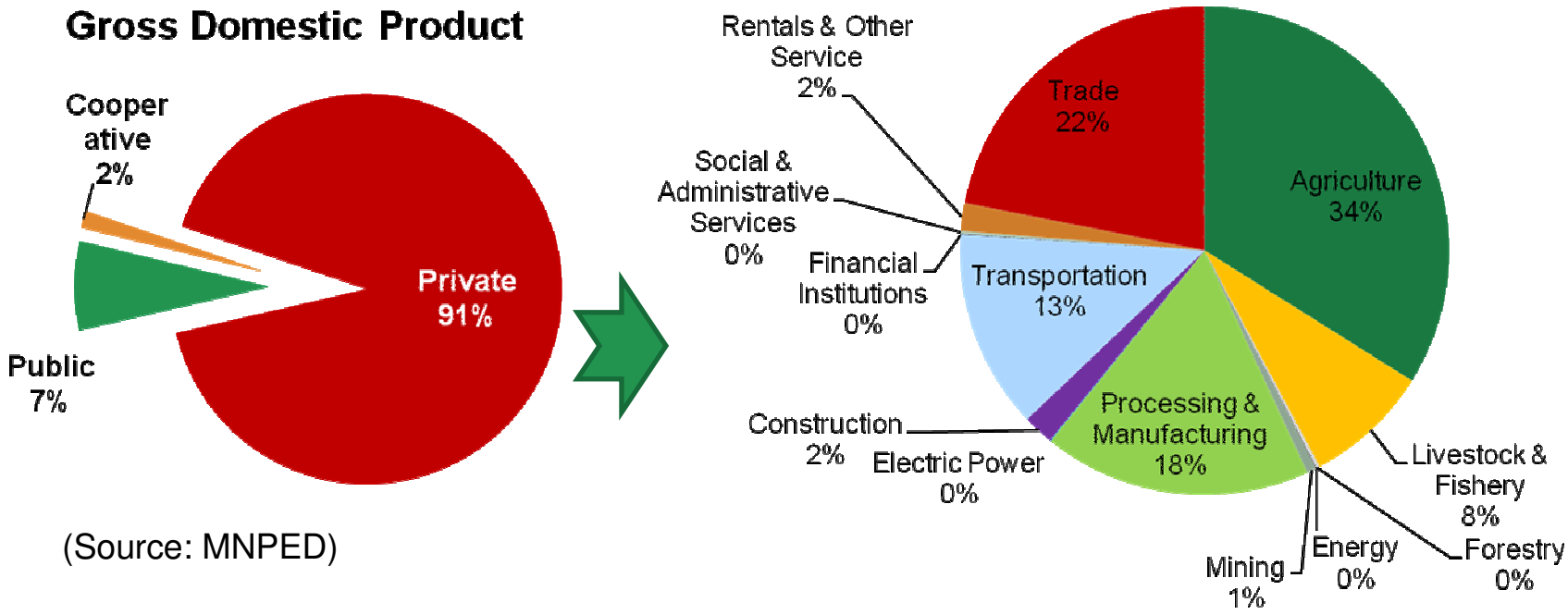
၅) ဆန်စပါးလုပ်ငန်းအား လွတ်လပ်စွာ ဆောင်ရွက်ခွင့်ပြုခြင်း၊

၆) အခြေခံအဆောက်အအုံဆိုင်ရာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကိုပံ့ပိုးခြင်း (Improving Infrastructure)

- ၁၉၉၅ ခုနှစ်မှစ၍နိုင်ငံပိုင်လုပ်ငန်းများအား ပုဂ္ဂလိကအသွင်ကူးပြောင်းရေး (Privatization) ကို စတင်လုပ်ဆောင်ခဲ့ရာ ပုဂ္ဂလိကအသွင်ကူးပြောင်းရေးလုပ်ငန်းများမှာ အရှိန်ရလာပြီဖြစ်ပါသည်။

II. ပဋိဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းများ၏အခန်းကဏ္ဍ

(က) GDP တွင် ပဋိဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ပါဝင်မှုအချိုးအစား (၂၀၀၉–၂၀၁၀)



(Source: MNPED)

* ပြည်တွင်းအသားတင်ထုတ်လုပ်မှုတန်ဖိုးတွင် ပဋိဂ္ဂလိကကဏ္ဍထုတ်လုပ်မှုမှာ ၉၁ %ပါဝင်ပါသည်။

(ခ) ပြည်ပကုန်သွယ်ရေးတွင် ပဂ္ဂလိကကဏ္ဍပါဝင်မှု အခြေအနေ

ကုန်သွယ်မှုကဏ္ဍတွင် ပဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ပါဝင်မှု

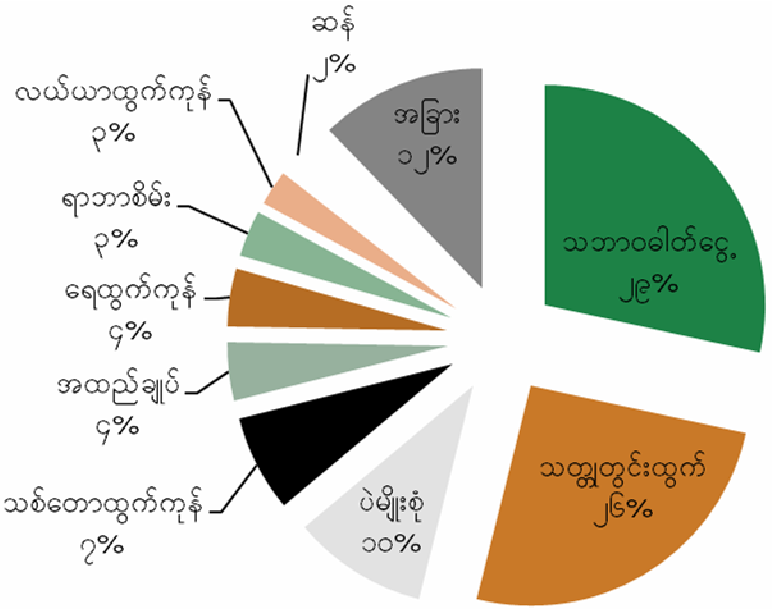
(ကျပ်သန်းပေါင်း)

ခုနှစ်	ပို့ကုန်				သွင်းကုန်				စုစုပေါင်းကုန်သွယ်မှု			
	နိုင်ငံပိုင်	%	ပဂ္ဂလိကပိုင်	%	နိုင်ငံပိုင်	%	ပဂ္ဂလိကပိုင်	%	နိုင်ငံပိုင်	%	ပဂ္ဂလိကပိုင်	%
၂၀၀၆-၂၀၀၇	၁၈၁၃၉. ၂	၆၀%	၁၁၈၈၆. ၉	၄၀%	၆၄၆၅. ၇	၃၈%	၁၀၃၆၉. ၃	၆၂%	၂၄၆၀၄. ၉	၅၃%	၂၂၂၅၆. ၂	၄၇%
၂၀၀၇-၂၀၀၈	၂၂၂၅၈. ၆	၆၃%	၁၃၀၃၈. ၂	၃၇%	၄၉၇၀. ၉	၂၇%	၁၃၄၄၈	၇၃%	၂၇၂၂၉. ၅	၅၁%	၂၆၄၈၆. ၂	၄၉%
၂၀၀၈-၂၀၀၉	၂၃၅၁၀. ၈	၆၃%	၁၃၅၁၇	၃၇%	၁၀၇၄၄. ၃	၄၃%	၁၄၁၂၉. ၅	၅၇%	၃၄၂၅၅. ၁	၅၅%	၂၇၆၄၆. ၅	၄၅%
၂၀၀၉-၂၀၁၀	၂၄၄၄၆. ၉	၅၉%	၁၆၈၄၂. ၂	၄၁%	၇၅၃၁. ၆	၃၃%	၁၅၃၀၅. ၈	၆၇%	၃၁၉၇၈. ၅	၅၀%	၃၂၁၄၈	၅၀%
၂၀၁၀-၂၀၁၁	၂၉၆၉၀. ၁	၆၀%	၁၉၄၁၆. ၇	၄၀%	၉၈၇၆. ၆	၂၈%	၂၅၆၃၁. ၈	၇၂%	၃၉၅၆၆. ၇	၄၇%	၄၅၀၄၈. ၅	၅၃%

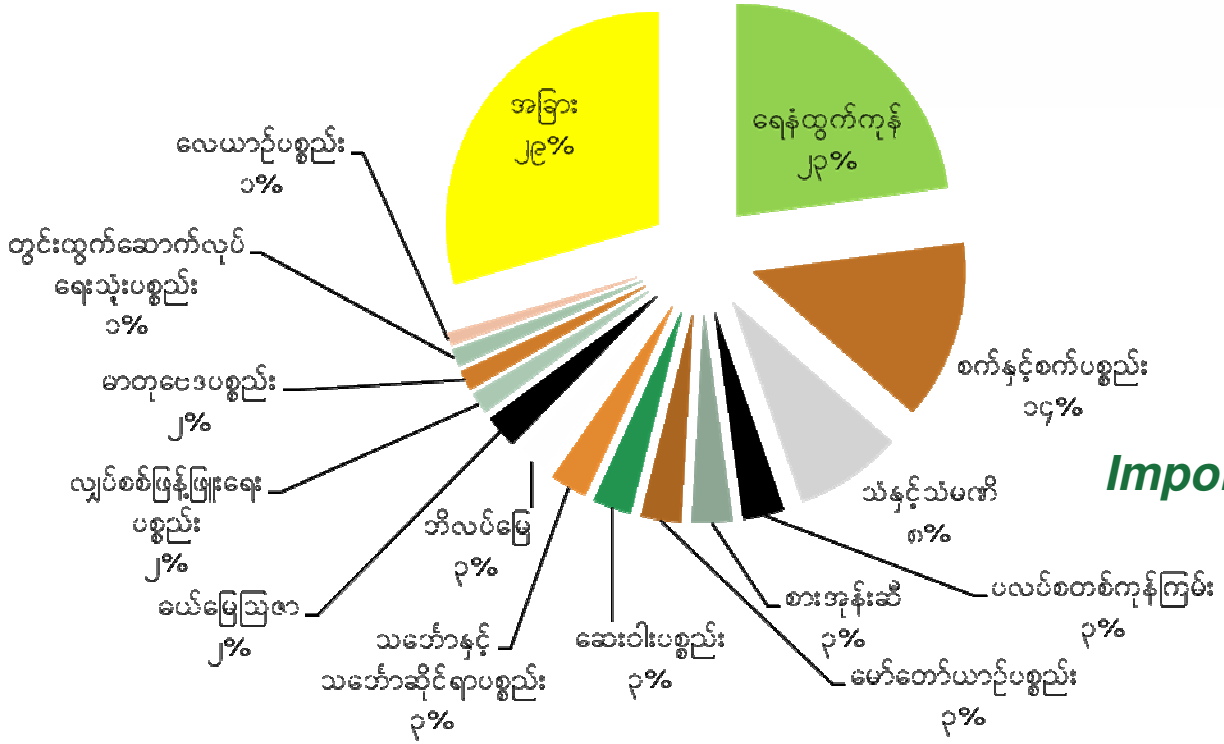
Source: Selected Monthly Economic Indicators

* စုစုပေါင်းကုန်သွယ်မှုအချိုး- ပဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ၅၃ ၊ ၄၇ နိုင်ငံတော်ပိုင်ကဏ္ဍ

Export Commodities in 2010-11

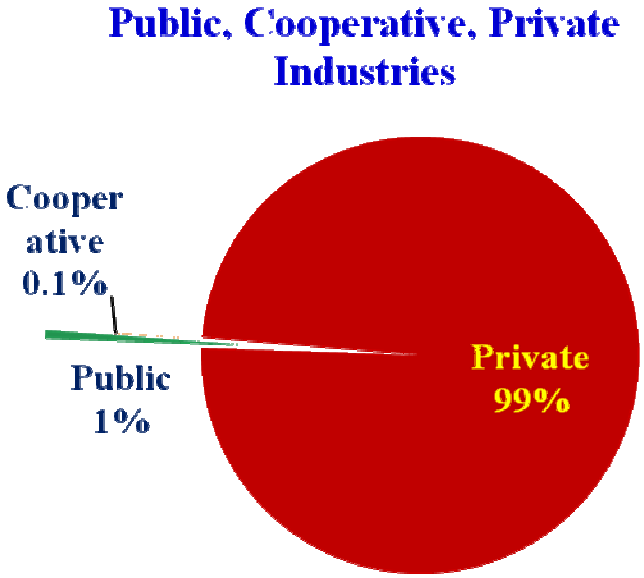


Import Commodities in 2010-11

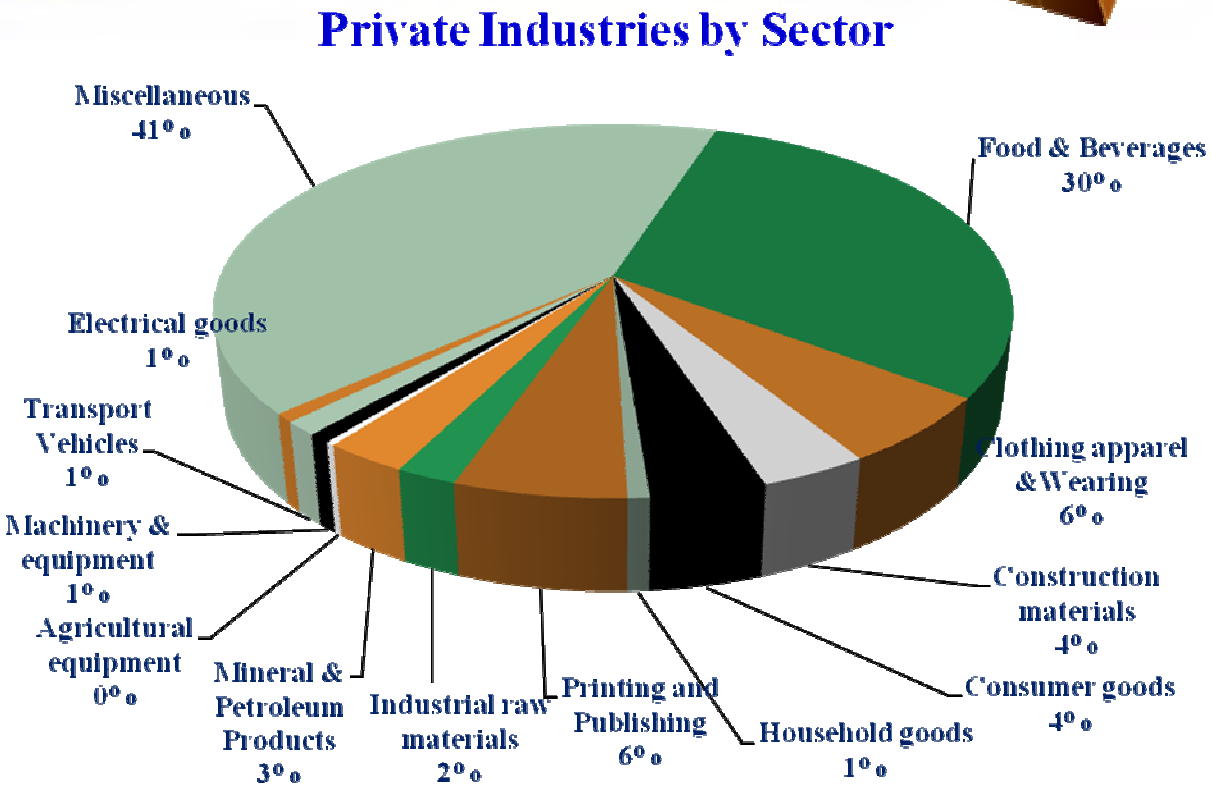


Source: Selected Monthly Economic Indicators

(ဂ) ပုဂ္ဂလိကစက်မှုလုပ်ငန်းများ (Private Industries)



(Source: MNPED)



❖ ၂၀၀၉-၂၀၁၀ တွင် ဌာနအသီးသီးတွင် မှတ်ပုံတင်ထားသော စာရင်းအရ နိုင်ငံပိုင်၊ သမဝါယမပိုင်နှင့် ပုဂ္ဂလိက စက်ရုံစုစုပေါင်းမှာ ၁၁၆,၆၅၆ ခုနှင့် စက်မှု (၁)၊ စက်မှုကြီးကြပ်တွင် မှတ်ပုံတင်ထားသော ပုဂ္ဂလိကစက်မှုလုပ်ငန်းများမှာ ၄၃,၇၉၁ ခုရှိပါသည်။

III. လက်ရှိ ခီးပွားရေးပတ်ဝန်းကျင်တွင် ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတွေ့ကြုံနေရသော ခိုန်ခေါ်မှုများ

၃-၁. ပြည်တွင်းလုပ်ငန်းများ ပိုမိုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရန် လိုအပ်နေသည့်အချက်များ

၁။ မြေပိုင်ဆိုင်မှု **(Land)**

၂။ ငွေရေးကြေးရေး **(Financing)**

၃။ လုပ်သားအင်အား **(Workforce)**

၄။ အခြေခံအဆောက်အအုံများ **(Infrastructure)**

၅။ အခွန်အကောက်ဆိုင်ရာ **(Taxation)**

၆။ ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဆိုင်ခွင့် **(Private Property Right)**

၃-၂. FDI များ ဝင်ရောက်မှုတိုးတက်စေရန် လိုအပ်နေသည့်အချက်များ

၁။ မူဝါဒနှင့် လုပ်ထုံးလုပ်နည်းများ **(Stable and consistent policy & regulations)**

၂။ သတင်းအချက်အလက်များ **(Supply of Information)**

၃။ အခြေခံအဆောက်အအုံများ **(Infrastructure)**

၄။ ငွေကြေးဆိုင်ရာ **(Financing)**

၅။ အခွန်အကောက်ဆိုင်ရာ ဆွဲဆောင်မှုမက်လုံးများ **(Tax Incentive)**

၆။ အခြားအခက်အခဲများ **(Others)**

IV. လက်ရှိစီးပွားရေးဝန်းကျင်ကောင်းမွန်အောင် ဆောင်ရွက်သည့် အချက်များ

၄-၁. မက်ခရိုစီးပွားရေးဆိုင်ရာ အခြေအနေနှိုင်းယှဉ်ချက်

Macro Economy	Cambodia	Laos	Myanmar	Vietnam
Macroeconomic stability	3.26	2.80	2.60	2.94
Governance _ Crime, theft & disorder	3.32	3.55	3.48	3.45
Quality of policy formulation and implementation	3.39	3.44	2.97	3.31
Quality of government services	3.05	3.23	3.25	3.15
Quality of the legal system	3.09	3.52	3.27	3.25
Corruption control	2.68	2.89	2.88	2.94
Total Average	**3.13**	**3.24**	**3.07**	**3.17**

Source: ERIA Survey 2009.

မှတ်စု။ 1= အလွန်ညံ့၊ 2= ညံ့၊ 3= သင့်၊ 4= ကောင်း၊ 5= အလွန်ကောင်း

၄-၂။ လုပ်ငန်းစဉ်တစ်လျှောက်ရှိ အဆင့်ဆင့်ကုန်ကျစရိတ်များ လျှော့ချရေး

Cost Comparison between Thailand and Myanmar

No	Factor	Thailand	Myanmar
1	Set up cost	Low	High
2	Operating cost	Low	High
3	Logistics cost	Low	High
4	Labor cost	High	Low
5	Land price	High	High
6	Services	OSS available	Limited OSS
7	Finance/Loan	Available	Limited
8	Infrastructure	Good	Poor

၄-၃. အခြေခံအဆောက်အအုံဖွံ့ဖြိုးရေး (Infrastructure)

၁) လျှပ်စစ်မီး (Electricity)

၂) ရေနှင့် သန်ရှင်းရေး (Water and Sanitation)

၃) သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး (Transportation)

၄) ဆက်သွယ်ရေး (Communication)

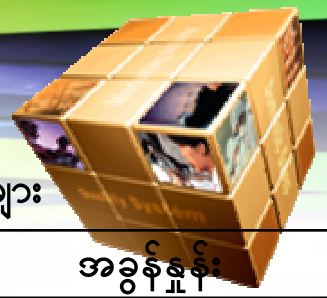
၅) စက်မှုဇုန်ဖွံ့ဖြိုးရေး (Development of Industrial Zone)

V. ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ပံ့ပိုးတိုးတက်ရေးအတွက် လိုအပ်သော ခိုးပွားရေးမူဝါဒများအပေါ် အကြံပြုချက်

၅-၁။ ဘဏ္ဍာရေးမူဝါဒ

- ပိုမိုကောင်းမွန်သော အခွန်စနစ်ဖြစ်ရေး (Better Tax Administration)
- ပိုမိုကျယ်ပြန့်သော အခွန်အခြေဖြစ်ရေး (Broadening Tax Base)
- ရှင်းလင်းလွယ်ကူသော လုပ်ငန်းစဉ်များဖြစ်ရေး (Simplify Procedures)

၅-၁. ဘဏ္ဍာရေးမူဝါဒ (အဆက်)



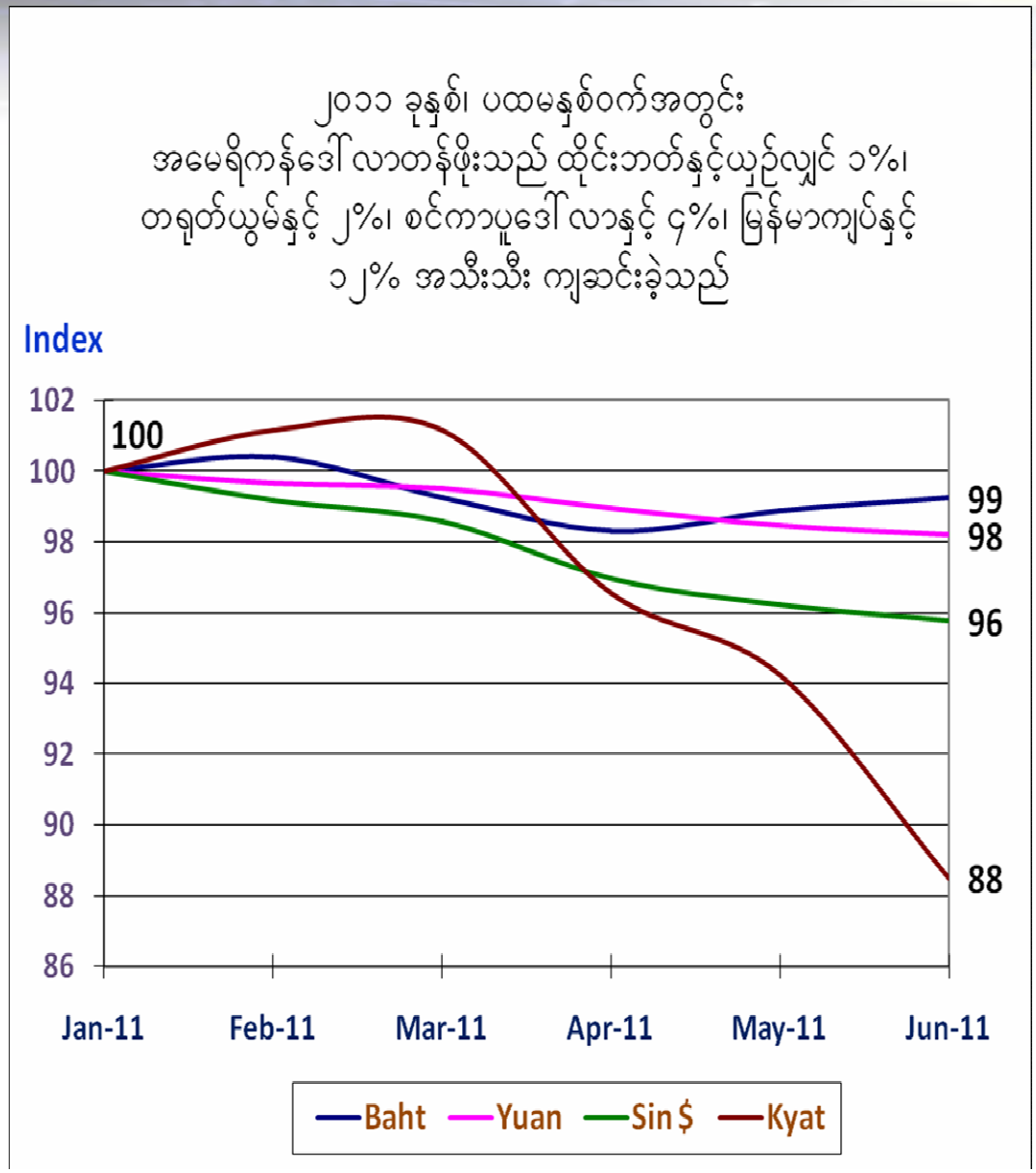
ကုန်ချောထက် ကုန်ကြမ်းတွင် ပိုမိုကောက်ခံနေသော ကုန်သွယ်လုပ်ငန်းခွန်နှုန်းထားများ

စဉ်	ကုန်ကြမ်း	ကုန်ချော	အခွန်နှုန်း	
			ကုန်ကြမ်း	ကုန်ချော
၁	သံပြား	သံဖြင့်ပြုလုပ်ထားသောရေစည်/သံပုံးနှင့် သတ္တုရည်သုတ်ထားသောပုံးခွက်များ။	၂၀%	၁၀%
၂	ခဲဆန်	ခဲတံ	၂၀%	၀%
၃	စာရွက်	ဗလာစာအုပ်	၁၀%	၀%
၄	ဖန်ချောင်း	မီးချောင်း	၂၀%	၁၀%
၅	ခဲကုန်ကြမ်း	ဘက်ထရီ	၂၀%	၁၀%
၆	ဓာတ်ဆပ်ပြာရည်/ဓာတ်ဆပ်ပြာမှုန့်နှင့် ချေးခွဲတ်ဆေးမှုန့်။	ဆပ်ပြာမှုန့်ကြမ်း	၂၀%	၀%
၇	ဆေးဝါးသုံးဓာတုကုန်ကြမ်း (Chemical)	ဆေးဝါးအမျိုးမျိုး	၁၀%	၀. ၅%

ဇစ်မြစ်။ ။ ဦးတင်အောင်၊ 'ဝင်ငွေခွန်၊ အမြတ်ခွန်၊ ကုန်သွယ်ခွန်၊ ရတနာခွန် နှုန်းထားများ'၊ ၂၀၀၂၊ ရန်ကုန်။

* ရှင်းလင်းလွယ်ကူပြီး ပွင့်လင်းမြင်သာမှုရှိသည့် အခွန်စနစ်သို့ရောက်ရှိရေးအတွက် အခွန်ထမ်းဆောင်ချင်အောင် ခေတ်နှင့်ညီသော သဘာဝကျသည့် နှုန်းထားများဖြစ်ရေး၊ အခွန်ပေးဆောင်သူများအတွက် မက်လုံး၊ ခံစားခွင့်များဖြင့် ဆွဲဆောင်နိုင်ရေးသည် အလွန်အရေးကြီးပါသည်။

၅-၂. ငွေကြေးမူဝါဒ (အတိုးနှုန်း၊ နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်း)



❖ နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်းသည် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအားလုံးအတွက် တိုက်ရိုက်၊ သွယ်ဝိုက်ဆက်စပ်လျက်ရှိရာ နိုင်ငံခြားငွေလဲနှုန်းတစ်ရပ်တည်း ဖြစ်ရေးနှင့် တည်ငြိမ်ရေးသည် နိုင်ငံ့စီးပွားရေးတွင် အရေးကြီးဆုံး အချက်ဖြစ်ကြောင်း တွေ့ရှိရပါသည်။

(Source: UMFCCI Business Magazine, August Issue)

၅-၂. ငွေကြေးမူဝါဒ (အဆက်)

အာရှနိုင်ငံများ၏ အတိုးနှုန်းများ		
နိုင်ငံများ	ချေးငွေ အတိုးနှုန်း (%)	ဘဏ်အပ်ငွေ အတိုးနှုန်း (%)
စင်္ကာပူ	၅.၄	၀.၄
မလေးရှား	၆.၁	၃.၁
ဖိလစ်ပိုင်	၈.၈	၄.၅
ဘရူနိုင်း	၅.၅	၀.၉
ထိုင်း	၃.၀	၂.၅
ဗီယက်နမ်	၁၅.၈	၁၂.၃
တရုတ်	၅.၃	၂.၃
ဂျပန်	၁.၉	၀.၆
တောင်ကိုရီးယား	၃.၂	၅.၉
အင်ဒိုနီးရှား	၁၃.၆	၈.၅
မြန်မာ	၁၇.၀	၁၂.၀

❖ လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံရှိ ဘဏ်များအားလုံး၏ အတိုးနှုန်းမှာ ဘဏ်အပ်ငွေ (Saving Deposit) မှာ ၁၂ % နှင့် ချေးငွေ (Lending) မှာ ၁၇% ဖြစ်ရာ အိမ်နီးချင်း နိုင်ငံများ နှင့်နှိုင်းယှဉ်ပါက မြင့်မားနေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။

ဇယ်မြစ်။ ။ http://www.tradingeconomics.com

၅-၃။ ကုန်သွယ်ရေးမူဝါဒ (ပို့ကုန်မြှင့်တင်ရေး)

- Export Financing
  - Agri-Trade Financing, Pre-shipment Financing
- Trade Promotion-
- Removing Price Distortion

၅-၄. စက်မှုလက်မှုဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးမူဝါဒ

- Enhancing Industrial Laws
- Strengthening SME Institutions (Higher business set up cost, SME development fund, etc.,)
- Encouraging Foreign Direct Investment in Manufacturing Sector (Stable and Consistent Policy and Procedure)
- Readiness for AFTA

၅-၅. ဝင်ငွေနှင့် အလုပ်အကိုင်မူဝါဒ

- Human Resource Development Program (OJT, Refresher Courses)
- Linkage between Education System and Employment
- Job Creation
- Minimum Wage Rate
- Capacity Building in Private and Public Sector

၅-၆. Administrative Measures

- Anti corruption
- Red tape
- Resistant to change

VI. နိဂုံး

- နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုသည် ယင်းနိုင်ငံရှိ ပုဂ္ဂလိက ကဏ္ဍ၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုပေါ်တွင် မျှားစွာမူတည်နေခြင်း။
- ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍတိုးတက်မှုမရှိဘဲ နိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုရနိုင်မည်မဟုတ်ခြင်း။
- နိုင်ငံစီးပွားရေးကို အမျှားဆုံးဆောင်ရွက်ပေးနေသော ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် လက်ရှိလိုအပ်နေသော မက်ခရိုစီးပွားရေး အခြေအနေ ကောင်းမွန်အောင် ဖော်ဆောင်ပေးရန် အထူးလိုအပ်နေခြင်း။
- အသင်းချုပ်အနေဖြင့် တာဝန်သိသော (Responsible)၊ လူမှုရေးတာဝန် (Corporate Social Responsibility) ကျေပွန်သော ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍဖြစ်ရန် စည်းရုံးဦးဆောင်သွားမည် ဖြစ်သကဲ့သို့ နိုင်ငံတော်ပိုင်းမှလည်း ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၏ လိုအပ်ချက်များကို အမြန်ဖြည့်ဆည်းပေးနိုင် လိုအပ်ခြင်း။

**** ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍမြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် နိုင်ငံစီးပွားရေးတိုးတက်စေမည်။ ****

ကျေးဇူးတင်ပါတယ်။